

Checklist esencial para impulsar tus productos con Syncfonía+

1

Navega en Syncfonía+

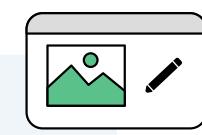
Ingresá para **ubicar dashboards**, identifica dónde dar de alta productos y **ubica el módulo “Estatus”** para monitorear el avance de cada producto.



2

Edita tus productos

Crea el **registro de tu primer producto**, captura los datos de identificación, añade medidas y peso y registra la configuración de agrupados (piezas, paquete o pallet).



3

Añade información extendida

Incluye **datos obligatorios de NOMs y etiquetado** y confirma si tu producto entra en las categorías donde **Secodat** **captura información extendida**:

- Alimentos y bebidas (no alcohólicas)
- Farmacia
- Cuidado del hogar
- Cuidado personal
- Bebidas alcohólicas
- Moda
- Juguetes
- Muebles y decoración



4

Carga fotografías de producto

Prepara **mínimo 6 fotos por unidad** de consumo y asegúrate de que cada foto cumpla con los criterios solicitados.



Criterios de fotografía:

- Alta resolución, formato JPG o PNG, mínimo 2000 px 300 dpi
- Fondo blanco o transparente
- Nombrado con el GTIN del producto



5

Espera validación de productos

Continúa con la **validación en Syncfonía+**, corrige cualquier error marcado y vuelve a validar.

Publicar

6

Publica en el catálogo

Publicá el producto, **confirma los canales de destino** (marketplaces, supermercados) y **dale seguimiento en el módulo “Estatus”**.

¿Sabías que...?

Syncfonía+ administra más de 500 atributos: entre más información registres, **mayor confianza generas** con los supermercados y marketplaces.

Mantener tus datos estructurados en Syncfonía+ **facilita la adopción del Código de Barras 2D**, la siguiente evolución del **Código de Barras** que transformará la trazabilidad y transparencia de los productos.

Lleva tu marca a todos los marketplaces

Conoce Syncfonía+