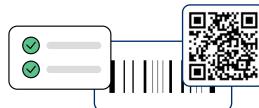




¿Cómo vender tus productos en La Comer?

Prepárate para ser proveedor

- La Comer opera +80 tiendas en México (City Market, Fresko, Sumesa y La Comer)
- Es un canal ideal para que las PyMES coloquen sus productos en el retail
- Para vender ahí, necesitas cumplir pasos clave, y el Código de Barras es uno de los más importantes



¿Cómo puedo crecer mi negocio?

- Prepara un plan de negocio sólido
- Haz un análisis de mercado para destacar el valor de tu producto
- Evalúa tu capacidad de producción y distribución



Date de alta en el SAT

- Obtén tu RFC y emite CFDIs
- Tramita tu e.firma y registrate con un PAC para facturación electrónica

2 Obtén tu Código de Barras

Es un requisito esencial para vender en retail y e-commerce. Al obtenerlo con GS1 México aseguras una lectura correcta en cualquier punto de venta y preparas tu producto para la transición hacia el Código 2D.

3 NOM



Cumple con las NOMs

Los productos deben cumplir con las **Normas Oficiales Mexicanas (NOM)** aplicables al tipo de mercancía, etiquetado y seguridad sanitaria según su categoría:

- NOM-051 Etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados
- NOM-131 Fórmulas y alimentos para lactantes e infantiles (sanitarios y nutrimentales)
- NOM-218 Bebidas saborizadas, congelados y productos con cafeína (especificaciones y pruebas)
- NOM-142 Bebidas alcohólicas (especificaciones y etiquetado sanitario-comercial)

4

Define tu empaque

- Primario: protege al producto (ej. botellas, cajas)
- Secundario: agrupa unidades (ej. cajas)
- **Terciario:** facilita transporte (ej. tarimas)

Tip: El empaque también es una herramienta de promoción.



5

Valida requisitos con La Comer

- RFC y documentación fiscal
- Acta constitutiva / identificación legal
- Alta de proveedor nacional
- Nota de gastos administrativos (\$10,000 + IVA)

Da el primer paso con GS1 México y acerca tus productos a los anaqueles de La Comer.

Obtén tu Código de Barras